

**Wzór**

| Konkurs ofert na realizację przedsięwzięć w zakresie profilaktyki uzależnień<br>w województwie śląskim w 2026 roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |         |                                    |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------------------------|--------------|
| Karta oceny merytorycznej oferty<br>(wypełnia Komisja Konkursowa)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |         |                                    |              |
| Nr działania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Nr oferty | Podmiot | Nazwa własna projektu              |              |
| Kryteria oceny merytorycznej oferty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |         | Uwagi                              | Punktacja    |
| Jakościowe:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |         | Dla zadania 1<br>Dla zadania 2 i 3 | 0-15<br>0-21 |
| 1. Projekt opisany w ofercie stanowi realizację zadania konkursowego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |         |                                    | 0-1          |
| 2. Realizacja <i>Programu przeciwdziałania uzależnieniom w województwie śląskim na lata 2022-2030</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |         |                                    | 0-1          |
| 3. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (diagnoza problemu).<br>1) Diagnoza problemu – krótka analiza zawierająca opis potrzeb stosownie do potrzeb zadania konkursowego.<br>2) Uzasadnienie konieczności realizacji projektu.<br>3) Miejsce wykonania projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |         |                                    | 0-3          |
| 4. Zakładane cele projektu.<br>1) Cel główny projektu.<br>2) Cele szczegółowe projektu.<br>3) Zasięg projektu i zakładane rezultaty (ich wpływu na realizację celu projektu z uwzględnieniem wymienionych w Ogłoszeniu oczekiwanych rezultatów zadania/działania konkursowego; wskazanie na realność, możliwość osiągnięcia planowanych rezultatów w kontekście planowanych działań i zasobów oferenta).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |         |                                    | 0-3          |
| 5. Opis adresatów projektu (grup/y docelowych/ej) oraz kryteria i sposób rekrutacji beneficjentów:<br>1) Profilaktyka uniwersalna – określenie adresatów wg kryterium statystycznego i wyodrębnienie najczęściej występujących problemów; adresaci nie przejawiają problemów, ale uwzględniono ich specyficzne cechy (wiek, wykształcenie, role społeczne, grupa zawodowa itp.).<br>2) Profilaktyka selektywna – dobór odbiorców w oparciu o dokładną diagnozę według kryteriów socjodeograficznych (wyniki badań dotyczące pokreślonych grup predysponujących do wystąpienia nieprawidłowości w rozwoju), uwzględniające ich specyficzne cechy oraz pochodzenie.<br>3) Profilaktyka wskazująca – dobór odbiorców w oparciu o przynależność do grup wysokiego ryzyka, u których występują wczesne objawy dysfunkcji (np.: zaburzenia zachowania, podejmowanie zachowań ryzykownych, używanie narkotyków problemowo – bez diagnozy uzależnienia, niepowodzenia szkolne, próby samobójcze, konflikty z prawem, wychowywanie się w rodzinie z problemem narkotykowym/alkoholowym). |           |         |                                    | 0-2          |
| 6. Szczegółowy opis sposobu realizacji projektu – szczegółowy opis działań i uzasadnienie potrzeby ich realizacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |         |                                    | 0-3          |
| 7. Opis działań w zakresie programów profilaktycznych:<br>1) Profilaktyka uniwersalna – oddziaływania poprzez ograniczanie czynników ryzyka oraz wzmocnienie potencjału rozwojowego adresatów. Realizacja takich oddziaływań jak np.: zajęcia profilaktyczne dla dzieci i młodzieży, zajęcia informacyjno-edukacyjne dla rodziców i opiekunów, zajęcia informacyjno-edukacyjne dla nauczycieli i pedagogów, zapewnienie materiałów do realizacji programu profilaktycznego, ewaluacja programu<br>2) Profilaktyka selektywna – planowane oddziaływania na podstawie dokładnej diagnozy adresatów/grup adresatów i ich otoczenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |         | Dotyczy zadania nr 2 i 3           | 0-3          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|--|
| <p>(wykorzystanie mechanizmów wynikających z badań dotyczących tzw. grup podwyższonego ryzyka) poprzez oddziaływania profilaktyczne, w tym np.: zajęcia edukacyjne, opiekuńcze i rozwojowe wobec dzieci z rodzin dysfunkcyjnych, zajęcia informacyjno-edukacyjne dla rodziców i opiekunów, zapewnienie materiałów do realizacji programu profilaktycznego, ewaluacja programu, zajęcia socjoterapeutyczne, warsztaty umiejętności psychospołecznych, warsztaty umiejętności wychowawczych, poradnictwo rodzinne dotyczące zgłaszanego problemu.</p> <p>3) Profilaktyka wskazująca – oddziaływania na podstawie dokładnej diagnozy adresatów i zidentyfikowanego u nich wczesnego objawu dysfunkcji poprzez różne formy oddziaływań zapobiegawczych (nie leczniczych) i służących redukcji szkód zdrowotnych lub społecznych, w tym np.: treningi umiejętności społecznych i wychowawczych, socjoterapia, interwencje profilaktyczne, współpraca z rodzicami, współpraca ze specjalistami w celu podjęcia ewentualnej terapii, interwencje kryzysowe, indywidualna rozmowa motywująca, grupa wsparcia, poradnictwo rodzinne dotyczące zgłaszanego problemu, pomoc prawna, konsultacje prawne, zapewnienie materiałów do realizacji programu profilaktycznego, ewaluacja programu, supervizja.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |            |  |
| <p>8. Standardy oddziaływań profilaktycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ocena potrzeb.</li> <li>2) Ocena zasobów.</li> <li>3) Ramy programu.</li> <li>4) Konstrukcja interwencji.</li> <li>5) Zarządzanie i mobilizacja zasobów.</li> <li>6) Realizacja i monitoring.</li> <li>7) Realizacje końcowe.</li> <li>8) Rozpowszechnienie i doskonalenie.</li> <li>9) Elementy wspólne dla każdego z ww. etapów: trwałość i finansowanie, wzajemna komunikacja i udział interesariuszy, organizacja i rozwój personelu, etyczny wymiar profilaktyki.</li> </ol> <p><i>Cechy proponowanego do realizacji programu profilaktycznego:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Dokonano oceny potrzeb, określono grupy odbiorców oraz ich charakterystykę (wiek i potrzeby, diagnoza, sposób wyboru odbiorców, czynniki chroniące, czynniki ryzyka),</i></li> <li>– <i>Dokonano oceny potencjału podmiotu wdrażającego program profilaktyczny (informacja) o autorze/autorach programu wraz z określeniem kwalifikacji).</i></li> <li>– <i>Posiadają podstawy/założenia naukowe (opracowane w oparciu o teorię/e naukową/e),</i></li> <li>– <i>Określono metody wdrażania programu (wskazanie rodzaju zajęć dydaktycznych i liczby godzin wraz z częstotliwością ich prowadzenia),</i></li> <li>– <i>Skonstruowano interwencje – zastosowano strategię profilaktyczną adekwatną do specyfiki grup/y docelowej, zidentyfikowanego problemu oraz założonych celów programu.</i></li> <li>– <i>Opisano metody pracy z dzieckiem/innym odbiorcą, opisano zakres współpracy z rodzicami/opiekunami dziecka,</i></li> <li>– <i>Opisano wymagania dotyczące realizatorów programu wraz z określeniem kwalifikacji,</i></li> <li>– <i>Efekty dotychczasowej realizacji programu (monitoring i badanie jego skuteczności),</i></li> <li>– <i>Wykazano etyczny wymiar profilaktyki, wzajemną komunikację i udział interesariuszy, trwałość i finansowanie, organizację i rozwój personelu.</i></li> </ul> | Dotyczy zadania nr 2 i 3 | 0-3        |  |
| 9. Rezultaty/korzyści realizacji projektu wyrażone wskaźnikami oraz sposób ewaluacji projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          | 0-2        |  |
| <b>Organizacyjne:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          | <b>0-6</b> |  |
| 1. Zasoby lokalowe i rzeczowe dotyczące realizacji projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          | 0-1        |  |
| 2. Zasoby kadrowe – liczba i wykaz osób (z wolontariuszami i osobami pracującymi społecznie) w zespole realizatorów projektu wraz z informacjami na temat ich kompetencji (kwalifikacji) oraz wskazaniem rodzaju wykonywanych działań w ramach projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          | 0-2        |  |
| 3. Harmonogram realizacji projektu (z podaniem terminów rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          | 0-2        |  |
| 4. Informacje o wcześniejszej działalności podmiotu składającego ofertę w ostatnich 3 latach, jeżeli działalność ta dotyczy zadania określonego w Ogłoszeniu konkursu ofert.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          | 0-1        |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |       |             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------|-------------|--|
| <b>Finansowe:</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |       | <b>0-2</b>  |  |
| Kosztorys projektu ze względu na: <ul style="list-style-type: none"> <li>– rodzaj kosztów,</li> <li>– adekwatność kosztów w stosunku do typów działań,</li> <li>– przejrzystość i poprawność rachunkowa,</li> <li>– racjonalność zastosowanych stawek jednostkowych.</li> </ul> |                           |       | 0-2         |  |
| <b>Strategiczne:</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |       | <b>0-8</b>  |  |
| 1. Cechy wyróżniające: systemowe lub/i modelowe zastosowanie rozwiązań.                                                                                                                                                                                                         |                           |       | 0-2         |  |
| 2. Innowacyjność zastosowanych rozwiązań.                                                                                                                                                                                                                                       |                           |       | 0-4         |  |
| 3. Współdziałanie z innymi podmiotami (np. partnerstwo z organizacjami społecznymi, instytucjami oświaty, rynku pracy, pomocy społecznej, kościołami, podmiotami ekonomii społecznej, innymi podmiotami aktywnymi w środowisku lokalnym).                                       |                           |       | 0-1         |  |
| 4. Realizacja regionalnych założeń strategicznych i programowych.                                                                                                                                                                                                               |                           |       | 0-1         |  |
| <b>Łączna liczba punktów oceny merytorycznej oferty</b>                                                                                                                                                                                                                         | <b>dla zadania nr 1</b>   |       | <b>0-31</b> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>dla zadań nr 2 i 3</b> |       | <b>0-37</b> |  |
| Komisja Konkursowa rekomenduje wyrażenie zgody na zlecenie usług dotyczących realizacji działań wchodzących w zakres projektu wykwalifikowanemu podmiotowi trzeciemu, w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>                          |                           |       |             |  |
| Uwagi:                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |       |             |  |
| <b>Podpis Przewodniczącego/Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej:</b>                                                                                                                                                                                                        |                           | ..... |             |  |