

Wzór

Konkurs ofert na realizację zadań w zakresie edukacji publicznej w obszarze przeciwdziałania uzależnieniom w województwie śląskim w 2026 roku				
Karta oceny merytorycznej oferty				
<i>(wypełnia Komisja Konkursowa)</i>				
Nr zadania konkursowego	Nr oferty	Podmiot	Nazwa własna projektu	
Kryteria oceny merytorycznej oferty			Uwagi	Punktacja
Jakościowe:				0-31
1. Projekt opisany w ofercie stanowi realizację zadania konkursowego.				0-1
2. Realizacja Programu przeciwdziałania uzależnieniom w województwie śląskim na lata 2022-2030.				0-1
3. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (diagnoza): a) zasadność realizacji projektu poparta najnowszymi dostępnymi i adekwatnymi danymi liczbowymi, b) zasadność potrzeby realizacji projektu oparta o własne doświadczenia.				0-2
4. Zakładane cele projektu: a) cel główny projektu i cele szczegółowe projektu, b) zasięg projektu i zakładane rezultaty (ich wpływ na realizację celu projektu; wskazanie na racjonalność, możliwość osiągnięcia rezultatów w kontekście planowanych działań i zasobów oferenta).				0-2
5. Opis adresatów projektu: a) adekwatność grupy docelowej do projektu i opisu zadania konkursowego, b) kompletność charakterystyki grupy docelowej, c) adekwatność sposobu rekrutacji grupy docelowej.				0-3
6. Szczegółowy opis sposobu realizacji projektu: a) adekwatność działań do opisu zadania konkursowego, b) adekwatność zaplanowanych działań do kosztorysu.				0-4
7. Program konferencji/szkolenia/wydarzenia: a) wartość merytoryczna, b) adekwatność do postawionej diagnozy, c) przydatność w kontekście rozwoju zawodowego odbiorców zadania, d) racjonalność w kontekście zaplanowanych działań.				0-8
8. Kadra trenerska – wyczerpujący opis kwalifikacji zawodowych/doświadczenia zawodowego, adekwatność do proponowanej tematyki konferencji/szkolenia.				0-4
9. Harmonogram realizacji projektu - adekwatność do zaplanowanych działań.				0-2
10. Rezultaty/korzyści realizacji projektu wyrażone wskaźnikami oraz sposób ewaluacji projektu.				0-4
Organizacyjne:				0-9
1. Zasoby lokalowe i rzeczowe dotyczące realizacji projektu.				0-1
2. Kadra administrująca projektem – liczba i wykaz osób (z wolontariuszami i osobami pracującymi społecznie) w zespole realizatorów projektu wraz z informacjami na temat ich kompetencji (kwalifikacji) oraz wskazaniem rodzaju wykonywanych działań w ramach projektu.				0-3
3. Miejsce realizacji zadania – jego dostępność w kontekście potrzeb uczestników.				0-1
4. Doświadczenie w zakresie prowadzenia szkoleń/konferencji/narad/seminariów/forów itp. o zasięgu lub znaczeniu regionalnym (z 3 ostatnich lat).				0-4

Finansowe:		0-4	
Kosztorys projektu ze względu na: a) rodzaj kosztów, b) adekwatność kosztów w stosunku do typów działań, c) przejrzystość i poprawność rachunkowa, d) racjonalność zastosowanych stawek jednostkowych.		0-4	
Strategiczne:		0-4	
1. Cechy wyróżniające: systemowe lub/i modelowe zastosowanie rozwiązań.		0-2	
2. Współdziałanie z innymi Podmiotami (np. partnerstwo z organizacjami społecznymi, instytucjami oświaty, rynku pracy, pomocy społecznej, kościołami, podmiotami ekonomii społecznej, innymi podmiotami aktywnymi w środowisku lokalnym).		0-2	
Łączna liczba punktów oceny merytorycznej oferty		0-48	
Komisja Konkursowa rekomenduje wyrażenie zgody na zlecenie usług dotyczących realizacji działań wchodzących w zakres projektu wykwalifikowanemu podmiotowi trzeciemu, w tym: –			
Uwagi:			
Podpis Przewodniczącego/Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej:			