

Załącznik nr 5
do Zarządzenia nr 9/2026
Dyrektora Regionalnego Ośrodka
Polityki Społecznej Województwa
Śląskiego
z dnia 06.02.2026 r.

Wzór karty oceny merytorycznej oferty

<p style="text-align: center;">Konkurs ofert dla gmin i powiatów województwa śląskiego pod nazwą: Wzmocnienie lokalnych systemów przeciwdziałania uzależnieniom w województwie śląskim w 2026 roku</p>			
<p style="text-align: center;">Karta oceny merytorycznej oferty <i>(wypełnia Komisja Konkursowa)</i></p>			
Nr oferty	Gmina/Powiat	Nazwa własna projektu	
Kryteria oceny merytorycznej oferty		Uwagi	Punktacja
Jakościowe:			0-14
1. Projekt opisany w ofercie stanowi realizację zadania konkursowego.			0-1
2. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (diagnoza problemu). 1) Diagnoza problemu – krótka analiza zawierająca opis potrzeb stosownie do potrzeb projektu, zgodnie z wymogami zadania konkursowego. 2) Uzasadnienie konieczności realizacji projektu. 3) Miejsce wykonania projektu.			0-2
3. Zakładane cele projektu . 1) Cel główny projektu. 2) Cele szczegółowe projektu. 3) Zakładane rezultaty projektu (określenie rezultatów projektu oraz ich wpływu na realizację celu projektu z uwzględnieniem wymienionych w Ogłoszeniu oczekiwanych rezultatów zadania konkursowego; wskazanie na realność, możliwość osiągnięcia planowanych rezultatów w kontekście planowanych działań i zasobów oferenta). Zasięg projektu.			0-2
4. Opis adresatów projektu (grupy docelowych/ej) oraz kryteria i sposób rekrutacji beneficjentów.			0-1
5. Szczegółowy opis sposobu realizacji projektu – szczegółowy opis działań i uzasadnienie potrzeby ich realizacji.			0-2
6. Oddziaływania profilaktyczne i oznaczenie poziomu profilaktyki. Opis oddziaływań w zakresie profilaktyki uzależnień, w tym obligatoryjne dostosowane do specyfiki grupy docelowej, zidentyfikowanego problemu społecznego oraz założonych celów projektu. Opis, powinien zawierać: – podstawy/założenia naukowe (w oparciu o którą/e teorię/e został opracowany), – określenie grupy odbiorców oraz wieku i potrzeb odbiorców (diagnoza, sposób wyboru odbiorców, czynniki chroniące, czynniki ryzyka), – opis wdrażania programu (wskazanie rodzaju zajęć dydaktycznych i liczby godzin wraz z częstotliwością ich prowadzenia), – opis metod pracy z dzieckiem/innym odbiorcą (zastosowane strategie profilaktyczne), – opis zakresu współpracy z rodzicami/opiekunami dziecka, – efekty dotychczasowej realizacji programu (badanie ewaluacyjne jego skuteczności), – wskazanie kwalifikacji prowadzącego/prowadzących, – informację o autorze/autorach programu wraz z określeniem kwalifikacji.			0-2
7. Realizacja programu profilaktycznego ujętego w <i>Systemie rekomendacji programów profilaktycznych i promocji zdrowia psychicznego</i> .			0-1
8. Opis specjalistycznych oddziaływań uwzględniający zdiagnozowane potrzeby grupy docelowej oraz zgodność z założonymi celami projektu.			0-1
9. Rezultaty/korzyści realizacji projektu wyrażone wskaźnikami oraz sposób ewaluacji projektu.			0-2

Organizacyjne:		0-5	
1. Zasoby lokalowe i rzeczowe dotyczące realizacji projektu.		0-1	
2. Zasoby kadrowe – liczba i wykaz osób (z wolontariuszami) w zespole realizatorów projektu wraz z informacjami na temat ich kompetencji (kwalifikacji) oraz wskazaniem rodzaju wykonywanych działań w ramach projektu.		0-2	
3. Harmonogram realizacji projektu (z podaniem terminów rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań).		0-1	
4. Informacje o wcześniejszej działalności Gminy/Powiatu składającej/go ofertę w ostatnich 3 latach, jeżeli działalność ta dotyczy zadania określonego w Ogłoszeniu konkursu ofert.		0-1	
Finansowe:		0-2	
1. Kosztorys projektu ze względu na: <ul style="list-style-type: none"> – rodzaj kosztów, – adekwatność kosztów w stosunku do typów działań, – przejrzystość i poprawność rachunkowa, – racjonalność zastosowanych stawek jednostkowych. 	0-2		
Strategiczne:		0-8	
1. Cechy wyróżniające: systemowe lub/i modelowe zastosowanie rozwiązań.		0-2	
2. Innowacyjność zastosowanych rozwiązań		0-4	
3. Współdziałanie z lokalnymi podmiotami (np. partnerstwo z organizacjami społecznymi, instytucjami oświaty, rynku pracy, pomocy społecznej, kościołami, podmiotami ekonomii społecznej, innymi podmiotami aktywnymi w środowisku lokalnym).		0-1	
4. Realizacja lokalnych i regionalnych założeń strategicznych i programowych.		0-1	
Łączna liczba punktów oceny merytorycznej oferty:		0-29	
Uwagi:			
Podpis Przewodniczącego/Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej:		