

### **Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Materiały promocyjne - breloki do kluczy zawierające logo kampanii pn. *Z młodym kierowcą w drodze po doświadczenie* oraz logotypy współorganizatorów: Samorządu Województwa Śląskiego – *Śląskie. Pozytywna energia* oraz Policji Śląskiej**

#### **1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie 600 sztuk breloków do kluczy zawierających logo kampanii pn. *Z młodym kierowcą w drodze po doświadczenie* oraz logotypy współorganizatorów: Samorządu Województwa Śląskiego – *Śląskie. Pozytywna energia* oraz Policji Śląskiej.

#### **2. Obowiązki Wykonawcy**

- a) opracowanie wizualizacji breloka do kluczy z zastosowaniem przesłanych przez *Zamawiającego* logotypów oraz zgodnie z jego wskazówkami; projekt graficzny powinien zawierać logo przedmiotowej kampanii (awers) oraz logotypy realizatorów kampanii: Województwa Śląskiego *Śląskie. Pozytywna energia* oraz Policji Śląskiej (rewers).
- b) wykonanie 600 sztuk breloków do kluczy;
- c) zapakowanie breloków w sposób gwarantujący ich zabezpieczenie przed uszkodzeniem i dostarczenie ich do siedziby *Zamawiającego*;
- d) sprawna i terminowa realizacja zamówienia;
- e) wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych – stała współpraca z *Zamawiającym*, w tym nad wizualizacją breloków, informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, spotkania z *Zamawiającym*, o ile sytuacja będzie tego wymagała – w godzinach pracy ROPS, tj. 7:30-15:30).

#### **3. Obowiązki Zamawiającego**

- a) dostarczenie Wykonawcy loga kampanii oraz logotypów realizatorów w formacie .cdr i/lub .jpg i/lub .png;
- b) akceptacja wizualizacji breloka (drogą elektroniczną);
- c) dostosowanie się do harmonogramu realizacji zamówienia;
- d) wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych – stała współpraca z Wykonawcą, w tym nad wizualizacją, informowanie o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, spotkania z Wykonawcą, o ile będzie to konieczne – w godzinach pracy ROPS, tj. 7:30-15:30).

#### **4. Dane dotyczące breloka do kluczy**

- a) liczba egzemplarzy: 600 sztuk;
- b) rodzaj: okrągły;
- c) wymiary: 4,6 x 4 x 0,7 (cm);
- d) kolor: transparentny;
- e) materiał: akryl, metal (zawieszka);
- f) metoda znakowania: karteczka dwustronna z nadrukiem 3 logotypów (pełen kolor);
- g) powierzchnia zadruku: ok. 32 mm.

## 5. Długość terminu realizacji usługi

30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, ale nie później niż do 23 września 2016 r.

## 6. Harmonogram realizacji zamówienia

Wykonawca i Zamawiający dostosują się do poniższego harmonogramu realizacji zamówienia.

<i>L.p.</i>	<i>Nazwa zadania</i>	<i>Podmiot odpowiedzialny</i>	<i>Termin realizacji</i>
1.	Dostarczenie Wykonawcy logotypów w formacie .cdr i/lub .jpg i/lub .png. Przekazanie wskazówek do projektu graficznego.	Zamawiający	Po podpisaniu umowy, do 1 dnia od wskazania przez Wykonawcę adresu e-mail.
2.	Opracowanie wizualizacji breloka do kluczy i przesłanie jej drogą elektroniczną.	Wykonawca	Do 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.
3.	Akceptacja bądź wniesienie uwag do wizualizacji drogą elektroniczną.	Zamawiający	Do 2 dni roboczych od dnia dostarczenia materiałów, o których mowa w pkt. 2.
4.	Przesłanie Zamawiającemu drogą elektroniczną skorygowanej wizualizacji.	Wykonawca	Do 2 dni roboczych od dnia wniesienia uwag wymienionych w pkt. 3.
5.	Akceptacja wizualizacji lub wniesienie kolejnych uwag przez Zamawiającego*.	Zamawiający	Do 2 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę materiału, o którym mowa w pkt. 4.
6.	Wykonanie 600 sztuk breloków i ich zapakowanie w sposób gwarantujący zabezpieczenie przed uszkodzeniem w transporcie.	Wykonawca	Wg uznania Wykonawcy.
7.	Dostarczenie breloków do siedziby Zamawiającego.	Wykonawca	Do 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, ale nie później niż do 23 września 2016 r.

\* Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od Wykonawcy przekazania kolejnych wersji, aż do momentu uwzględnienia wszystkich przekazanych uwag.