

Zapytanie ofertowe

na wykonanie zamówienia o wartości netto poniżej 30 000 EURO

W niniejszym postępowaniu nie stosuje się przepisów ustawy PZP na podstawie art. 4 pkt 8.

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej typu *Fullback* klejonej na autobusach miejskich w wybranych miastach województwa śląskiego, promującej Program pn. „Śląskie dla rodziny – Karta Dużej Rodziny”, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.

II. Zamawiający:

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego
ul. Modelarska 10
40-142 Katowice

III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Na przedmiot zamówienia składają się następujące czynności *Wykonawcy*:
 - a) Wykonanie projektu graficznego reklamy (według wytycznych dostarczonych przez *Zamawiającego*) i przedstawienie go do akceptacji *Zamawiającemu*;
 - b) Uzyskanie akceptacji opracowanego projektu przez *Zamawiającego* przed przystąpieniem do realizacji, w tym uwzględnienie uwag *Zamawiającego*;
 - c) Wykonanie oraz nałożenie (montaż) zewnętrznej grafiki reklamowej, w tym pokrycie kosztów produkcji, materiałów (folia itp.);
 - d) ekspozycja zewnętrznej grafiki reklamowej: 30 dni kalendarzowych;
 - e) Przywrócenie autobusu do stanu pierwotnego po zakończeniu umowy (demontaż grafiki i ewentualna naprawa powłoki lakierniczej na własny koszt);
 - f) Dokonanie wszelkich formalności, w tym pokrycie kosztów związanych z dzierżawą nośników u przewoźników;
 - g) Przedstawienie *Zamawiającemu* dokumentacji fotograficznej w wersji elektronicznej zawierającej zdjęcia wszystkich nośników z nałożoną reklamą oraz z widocznym numerem rejestracyjnym lub numerem bocznym autobusu, a także dostarczenie *Zamawiającemu* wykazu linii po jakich będą kursować autobusy z nałożoną reklamą w poszczególnych miastach z podaniem terminu ekspozycji.
 - h) Dbanie o estetyczny wygląd reklam przez cały okres ich ekspozycji;
 - i) Niezwłoczne dokonywanie napraw reklam lub wymiany na nowe uszkodzonych w wyniku kolizji drogowej, zdarzenia losowego lub dewastacji. W przypadku konieczności wycofania z ruchu pojazdu z nałożoną reklamą nałożenie reklamy na inny pojazd, na okres, jaki pozostał do zakończenia ekspozycji z przedłużeniem ekspozycji o liczbę dni, które uszkodzony pojazd był wyłączony z ruchu;
 - j) Sprawna i terminowa realizacja zamówienia;
 - k) Stała współpraca z *Zamawiającym*, w tym informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji

zamówienia (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, spotkania z Zamawiającym w miarę potrzeb, wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych).

2. Wykonanie oraz ekspozycja zewnętrznej grafiki reklamowej zostaną dokonane w oparciu o następujące wymogi:
 - a) Nazwa powierzchni: *fullback* - pełny tył autobusu (tylna powierzchnia lakierowana oraz szyba);
 - b) Zasięg kampanii: Bielsko-Biała, Częstochowa, Katowice i Rybnik; autobusy komunikacji miejskiej na liniach przejeżdżających przez centra oraz przez główne arterie komunikacyjne wyżej wymienionych miast;
 - c) Okres ekspozycji reklamy: 30 dni kalendarzowych;
 - d) Termin realizacji: maj/czerwiec 2016 rok, jednakże nie później niż do dnia 30 czerwca 2016 roku;
 - e) Liczba nośników: łącznie 8 sztuk (po 2 autobusy w 4 miastach wymienionych w punkcie b);
 - f) Technika wykonania: nowoczesna, trwała technika: materiały samoprzylepne na powierzchni obłachowania i na powierzchni szyb (folia perforowana); zadruk w kolorze 4+0;
 - g) Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy:
 - logotyp Programu pn. „Śląskie dla rodziny – Karta Dużej Rodziny”;
 - napis „Śląskie dla rodziny – Karta Dużej Rodziny”;
 - logotyp województwa śląskiego;
 - logotyp Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Województwa Śląskiego w Katowicach.

Logotypy muszą być zgodne z wzorami przekazanymi przez *Zamawiającego*, a ich wykorzystanie nie może naruszać zasad wymienionych w księdze znaku. Przed wykonaniem zamówienia *Wykonawca* prześle *Zamawiającemu* wstępny projekt do akceptacji.

IV. Termin wykonania zamówienia:

- 1) Przewidywany termin realizacji zamówienia to maj/czerwiec 2016 rok, jednakże nie później niż do dnia 30 czerwca 2016 roku;
- 2) Czas na wykonanie projektu graficznego wynosi do 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy. Do czasu tego nie wlicza się czasu na zgłoszenie przez *Zamawiającego* ewentualnych uwag do projektu. Wlicza się natomiast czas potrzebny na wprowadzenie ewentualnych poprawek przez *Wykonawcę*;
- 3) W terminie do 7 dni roboczych od daty akceptacji projektu graficznego przez *Zamawiającego* *Wykonawca* przedstawi *Zamawiającemu* dokumentację fotograficzną w wersji elektronicznej zawierającą zdjęcia wszystkich 8 nośników z nałożoną reklamą oraz widocznym numerem rejestracyjnym lub numerem bocznym autobusu, a także dostarczy *Zamawiającemu* wykaz linii po jakich będą kursować autobusy z nałożoną reklamą w poszczególnych miastach z podaniem terminu ekspozycji;
- 4) Okres ekspozycji reklamy 30 dni kalendarzowych licząc od dnia następnego po dniu nałożenia reklamy na nośnik, nie później jednak niż do dnia 30 czerwca 2016 roku;

V. Opis kryteriów wyboru oferty

- 1) Przy ocenie ofert Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:
- łączna cena brutto – 100%
- 2) W przypadku złożenia co najmniej dwóch najkorzystniejszych ofert z jednakową ceną, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skierowania dodatkowego zapytania dogrywkowego.

VI. Sposób przygotowania oferty

- 1) Wykonawca musi złożyć ofertę zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- 2) Oferta musi obejmować wszystkie czynności określone w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
- 3) Ofertę należy przesłać na adres e-mail: kgaluszka@rops-katowice.pl w terminie do dnia **29 kwietnia 2016 roku** do godziny **10.00**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 4) Niewypełnienie wszystkich wskazanych wymagań spowoduje nieprzyjęcie oferty w niniejszym postępowaniu i jej odrzucenie. Oferta taka nie będzie mogła zostać poprawiona i uzupełniona przez Wykonawcę.
- 5) Termin wyboru oferty i ogłoszenia wyników nastąpi do 10 dni od upływu terminu zbierania ofert.
- 6) Wykonawcy zostaną poinformowani o dokonanej wyborze drogą elektroniczną.
- 7) W przypadku, gdy wybrany Wykonawca uchyli się od podpisania umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru kolejnej oferty.
- 8) Płatność za prawidłowo zrealizowany przedmiot całego zamówienia nastąpi do 30 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej i podpisanej faktury do siedziby Zamawiającego.
- 9) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
- 10) Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określa umowa stanowiąca Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- 11) **Złożenie oferty przez Wykonawcę jest równoznaczne z akceptacją warunków umowy, o której mowa w pkt. 10.**

VII. Osoba do kontaktu ze strony Zamawiającego:

Karolina Gałuszka

Tel. 032 730 68 82

E-mail: kgaluszka@rops-katowice.pl

VIII. Załączniki:

Integralną część niniejszego zapytania ofertowego stanowią następujące załączniki:

- Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
- Załącznik nr 2 – Wzór umowy o świadczenie usług