



PROGRAM

Spotkania informacyjno-promocyjnego wprowadzającego do tematyki budowania partnerstw lokalnych

- 8:30 – 8:45** *Rejestracja*
- 8:45 – 9:00** Przedstawienie pełnej oferty wsparcia oferowanego w ramach bloku tematycznego
- 9:00 - 10:15** Wstęp do zagadnienia partnerstw międzyinstytucjonalnych
- 10:15 – 10:30** *Przerwa kawowa*
- 10:30 – 12:00** Definicje i idea partnerstwa. Partnerstwo jako sposób rozwiązywania problemów lokalnych:
- zasady funkcjonowania partnerstw
 - kontekst, cel, rezultaty jako kluczowe składniki partnerstwa
 - czynniki powodzenia rozwoju lokalnego
- 12:00 – 12:30** *Obiad*
- 12:30 – 14:00** Cele i zasady funkcjonowania partnerstw
- korzyści płynące z zawierania partnerstw
 - kluczowe elementy partnerstwa lokalnego
 - modele i formy lokalnego partnerstwa
 - cechy skutecznego partnerstwa
- 14:00 – 14:15** *Przerwa kawowa*
- 14:15 – 15:15** Promowanie idei partnerstwa
- skuteczna promocja idei partnerstw
 - współpraca z grupami interesu
 - dobre praktyki i ich promowanie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

